

Communiqué de presse – World AI Cannes Festival (WAICF)

Cannes, 16 février 2026 – Le World AI Cannes Festival (WAICF) s’est tenu les 12 et 13 février 2026 au Palais des Festivals de Cannes. Cette édition marque l’aboutissement d’un cycle de cinq années de développement et de structuration par RX France d’un rendez-vous désormais identifié comme l’un des événements européens de référence dédiés à l’intelligence artificielle.

Un événement structurant pour l’écosystème IA

Depuis sa création en 2022, le WAICF a contribué à faire émerger à Cannes un espace de dialogue de haut niveau entre décideurs publics, leaders industriels, chercheurs, entrepreneurs et investisseurs, autour des enjeux d’adoption, de gouvernance, de sécurité et de souveraineté de l’IA.

L’édition 2026 a réuni 10 000 participants, 200 exposants et 300 speakers internationaux, confirmant la place du WAICF comme plateforme internationale majeure de débats et de cas d’usage autour de l’IA

Le rôle clé de RX France dans la construction du WAICF

Dans le cadre d’un contrat de gestion de cinq ans, signé avec la SEMEC et EuroplA, Corp Events a créé la première édition du World AI Cannes Festival en 2022. À la suite du rachat de Corp Events par RX France en 2023, RX France a poursuivi et amplifié le développement du WAICF jusqu’à l’édition 2026.

Sur cette période, RX France a structuré l’événement, renforcé son positionnement international, et contribué à en faire l’un des rendez-vous majeurs de l’écosystème international de l’IA.

A l’automne 2025, à la suite d’une revue stratégique de son portefeuille d’événements, RX France a informé la SEMEC et EuroplA, de sa décision de ne pas renouveler le mandat d’organisation de WAICF au-delà de 2026.

RX France est fier d’avoir développé le WAICF, et remercie l’ensemble des partenaires, exposants, speakers et participants qui ont contribué au succès de l’événement à ses côtés.

L’engagement majeur de RX à Cannes

Dans un contexte de marché des grands événements toujours très actif et concurrentiel, RX est heureux et fier d’être le premier contributeur à l’économie de l’événementiel cannois grâce à son important portefeuille de salons leaders mondiaux, dans l’immobilier (MIPIM), le divertissement (MIPCOM), le retail (MAPIC), le nautisme (Cannes Yachting Festival), le tourisme (ILTM, IGTM) et bientôt l’univers du luxe (The Luxe Convergence).

RX confirme ainsi son ancrage durable à Cannes et sa capacité à y déployer des événements à forte valeur ajoutée pour les filières économiques qu’il accompagne.

CONTACT PRESSE

Etienne PORTAIS - etienne@curiosity.team - 0680478847