

## PARIS BUILDERS SHOW 2026

### LE RENDEZ-VOUS MONDIAL DE RÉFÉRENCE POUR TOUTE LA FILIÈRE DU BÂTIMENT

**BATIMAT, IDÉOBAIN, INTERCLIMA et RENODAYS**  
quatre évènements incontournables réunis pour accompagner  
les transformations du secteur du bâtiment

En 2026, le Mondial du Bâtiment devient Paris Builders Show. Plus qu'un changement de nom, Paris Builders Show incarne une nouvelle ambition : proposer le seul rendez-vous international en France capable de fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour d'une vision prospective, collective et opérationnelle.

Véritable sommet mondial du bâtiment, Paris Builders Show rassemble l'offre la plus large et complémentaire d'expertises, de solutions et de moments d'échanges à travers ses salons emblématiques **BATIMAT, IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA** auxquels s'ajoute désormais le Forum **RENODAYS**.

Organisé à Paris, du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2026, et couvrant 5 halls du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Paris Builders Show attend plus de 135 000 participants français et internationaux.



*"Face aux mutations profondes du secteur et aux nouveaux enjeux économiques mondiaux, **Paris Builders Show** s'affirme désormais comme un lieu unique de rencontres, de convergences et d'échanges, à la dimension résolument internationale. Plus qu'une association de salons professionnels, c'est une véritable promesse communautaire conçue pour accompagner les acteurs du bâtiment dans la transformation de leurs modèles. Placée sous la thématique "**Le bâtiment en mouvement**", l'édition 2026 s'articulera autour de trois axes stratégiques qui se déclineront dans un programme exceptionnel de plus de 500 prises de parole. Ce rendez-vous est conçu pour être une plateforme d'accélération majeure, marquée par de nombreux temps forts inédits, dont le Grand Oral Politique en amont de l'élection présidentielle. Un moment décisif pour placer les enjeux de notre filière au cœur du débat national."* - **Jean-Philippe Guillon, Directeur de Paris Builders Show.**

## Une expérience unique au monde, structurée autour de quatre piliers

Conçu comme un catalyseur de solutions et un accélérateur de transformations pour le bâtiment d'aujourd'hui et de demain, **Paris Builders Show** déploie une expérience globale pensée pour les professionnels, structurée autour de quatre piliers fondamentaux :

- **La Communauté**

**Paris Builders Show** place la communauté des bâtisseurs au cœur de son ADN. L'événement favorise les rencontres, le partage d'expériences et la coopération entre tous les acteurs impliqués dans la construction et la rénovation du bâti grâce à des formats conçus pour créer du lien : **Builders Cafés** dans chaque salon, événements conviviaux, workshops collaboratifs, forums thématiques et temps forts dédiés au networking. L'intégration de **RENODAYS** renforce cette dynamique communautaire autour des enjeux majeurs de la rénovation.

- **La Performance**

Le pilier performance se traduit par la mise en avant de solutions concrètes et efficaces, au service de la performance environnementale, économique et opérationnelle des projets. **Paris Builders Show** accompagne également la performance business des exposants et des visiteurs à travers des parcours ciblés, des contenus à forte valeur ajoutée et des dispositifs favorisant les rencontres qualifiées.

- **L'Inspiration**

Source d'inspiration pour toute la profession, **Paris Builders Show** propose une programmation éditoriale dense et engagée : **plus de 500 conférences autour de la thématique du bâtiment en mouvement**, démonstrations live, Innovation Awards, parcours thématiques et prises de parole prospectives. L'événement éclaire les tendances émergentes et nourrit de nouveaux récits pour imaginer le bâtiment de demain.

- **L'International**

Le pilier international constitue un axe structurant de l'édition 2026. L'événement affirme son ambition mondiale à travers une expérience salon bilingue, des conférences internationales, des parcours de visite dédiés et une tournée internationale, "**le Builders Roadshow**", destinée à promouvoir l'ensemble de l'événement à l'international ainsi qu'à renforcer les échanges et les coopérations entre acteurs français et internationaux

## Une ambition internationale renforcée

Cette dimension internationale nourrit les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et le Forum **RENODAYS** avec un double objectif :

- **Pour les exposants** : avoir un accès facilité aux acteurs internationaux clés, de pouvoir tester des marchés et de trouver des partenaires, distributeurs ou fournisseurs.
- **Pour les visiteurs** : disposer de contenus diversifiés et riches, disponibles en version bilingue, avec des parcours de visites spécifiques et deux jours de conférences internationales.

Afin d'accompagner cette ambition, les équipes de **Paris Builders Show** engageront une tournée internationale baptisée "le Builders Roadshow", qui se déroulera de février à mai 2026 et qui passera par l'Italie, le Canada, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, la Tunisie, le Maroc....

Plus qu'une simple présentation, cette démarche est un véritable travail de terrain. En allant à la rencontre des acteurs locaux pour échanger et comprendre leurs enjeux spécifiques, la communauté Paris Builders Show se construit bien avant l'ouverture des portes à Paris. L'objectif est double : identifier les initiatives internationales les plus inspirantes et inviter ces experts à Paris pour confronter leurs visions à celles d'autres marchés. Ce dialogue s'incarnera lors de tables rondes dédiées notamment à la rénovation globale en Europe et à la construction durable hors Europe.

Au cœur de l'événement, le **Club International** (Pavillon 7.3) s'affirme comme le point de ralliement privilégié des visiteurs étrangers. Ce vaste espace de convivialité de plus de 200 m<sup>2</sup>, est avant tout pensé pour leur offrir un accueil sur mesure et favoriser le networking entre les nombreuses délégations présentes. Également ouvert aux exposants, le Club propose un programme de prises de parole spécifique, transformant ce lieu de rencontre en un véritable carrefour d'échanges stratégiques.

## RENODAYS rejoint Paris Builders Show pendant 2 jours (28 et 29 septembre) et devient annuel

La rénovation s'impose comme un enjeu majeur pour la filière du bâtiment. En intégrant le Forum **RENODAYS** et en le rendant annuel, **Paris Builders Show** 2026 affirme sa volonté de donner toute sa place à ce marché stratégique.

En plaçant l'habitant au centre de chaque projet, **RENODAYS** promeut une vision de la rénovation à la fois sociale, innovante et stratégique, capable de créer de la valeur sur le long terme tout en s'adaptant aux nouveaux modes de vie. Pour cela, il abordera une multiplicité de sujets dont : la performance énergétique ; le confort de vie et de travail ; la qualité d'usage et la santé dans le bâtiment ; l'adaptation des logements et des espaces ; la valeur et l'exploitation immobilière ; le numérique, la data et la circularité.

Le Forum **RENODAYS** s'appuiera sur des **formats de prises de parole interactifs** et à forte valeur ajoutée (workshops, masterclass, Renotalks, café de la rénovation) et réunira une cinquantaine d'exposants au cœur du Pavillon 7.1 les 28 et 29 septembre.

A noter que les problématiques européennes seront aussi abordées suite aux rencontres et conférences organisées lors du Builders Roadshow.

## **Repenser, Restaurer, Réinventer : le bâtiment en mouvement au service de l'avenir**

**Paris Builders Show 2026** s'affirme comme le catalyseur d'une vision renouvelée : celle d'un « **bâtiment en mouvement** ». Plus qu'un simple édifice, la construction devient un flux vivant qui évolue avec son environnement et ses usagers. Cette vision transverse se décline en trois piliers stratégiques pour guider la filière vers une transformation durable et agile.

- **Repenser**

Repenser la construction à l'aune des nouveaux enjeux du secteur : digitalisation, pilotage par la data, évolution des méthodes constructives, transformation des métiers, responsabilités et gouvernance.

- **Restaurer**

Restaurer l'existant en faisant de la rénovation un levier central de performance et de durabilité. Rénovation énergétique, économie circulaire, réemploi, préservation et transmission du patrimoine constituent des thématiques clés de cet axe, renforcé par l'intégration du Forum **RENODAYS**.

- **Réinventer**

Réinventer les modèles, les usages et les récits du bâtiment à travers une architecture engagée, un design responsable et de nouvelles façons d'habiter, en phase avec les attentes sociétales, culturelles et générationnelles.

## **Une édition 2026 déjà prometteuse**

En 2024, les salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** ont confirmé leur rôle majeur pour la filière avec une hausse de fréquentation de 15 % dont plus de 25 000 visiteurs internationaux. Cette dynamique se confirme pour 2026, avec déjà **près de 1 000 exposants** inscrits à date<sup>1</sup> sur les 4 évènements, **RENODAYS** rejoignant les 3 salons historiques.

- ✓ Le salon **BATIMAT**, avec **EQUIPBAIE**, organisés par RX France au sein des Pavillons 1, 4, 5.1, 5.2, 5.3 6 et 7.2 enregistrent **686 exposants** dont 227 nouveaux et 343 internationaux (50 %). 70 % de la surface d'exposition de **BATIMAT** sont déjà vendus. Pour ce qui concerne plus spécifiquement **EQUIPBAIE**, présent sur les Pavillons 4 ; 5.2 – 5.3 et 6, **247 exposants** ont confirmé leur présence dont 59 nouveaux et 133 internationaux (46 %). 75 % de la surface d'exposition sont ainsi déjà occupés.
- ✓ Le salon **IDÉOBAIN**, organisé par RX France et l'Afisb<sup>2</sup> dans le Pavillon 7.2, enregistre l'inscription de **82 exposants** dont 42 nouveaux et 57 internationaux (70 %). 20 adhérents de l'Afisb figurent parmi les exposants. 75 % de la surface d'exposition sont déjà réservés.
- ✓ Le salon **INTERCLIMA**, organisé par RX France et UNICLIMA<sup>3</sup> dans le Pavillon 7.3, compte **208 exposants** dont 64 nouveaux venus et 104 internationaux (50 %). 23 adhérents d'UNICLIMA figurent parmi les exposants. 78 % de la surface d'exposition sont vendus.

---

<sup>1</sup> 4 février 2026

<sup>2</sup> Association des Industries de la salle de bains

<sup>3</sup> Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques

- ✓ Le Forum **RENODAYS**, la plus récente addition à **Paris Builders Show**, s'installe pour la première fois dans le Hall 7.1 et démarre sa commercialisation. Il accueillera une cinquantaine d'exposants et plus de 120 prises de parole.

## Les Innovation Awards évoluent



Les Innovation Awards, plus grand concours d'innovations en Europe avec près de 300 dossiers reçus en 2024, poursuivent leur travail de révélateurs de tendances et se renouvellent grâce à l'arrivée du Forum **RENODAYS** et l'apparition de **2 nouvelles catégories** (Protection solaire et Appareillage électrique).

En 2026, les Innovation Awards comptent ainsi **11 catégories** : Gros œuvre, structure et enveloppe ; Construction Tech® ; Start-up, IT et nouvelles technologies ; Machines de chantier, outillage, véhicules et équipements ; Menuiserie et façade ; Décarbonation ; Interior & Design ; Génie climatique ; Tertiaire/ Génie climatique ; Salle de bains ; Protection solaire ; Appareillage électrique.

Les inscriptions pour l'ensemble des exposants des salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN**, **INTERCLIMA** et du Forum **RENODAYS** sont dès à présent ouvertes et jusqu'au 15 mai 2026. Un jury d'experts se réunira en juin pour élire les lauréats.

Un **press-dating sera organisé le 2 juillet à Paris** pour permettre aux finalistes de présenter leurs solutions en avant première aux médias.

Sur les salons, des bornes interactives présenteront les innovations et les nouveautés sur l'ensemble des Pavillons à travers des pitchs vidéos, des descriptifs à télécharger, etc. **La remise des trophées est prévue le 28 septembre** sur l'événement.

## La convivialité à l'honneur

Si le **Paris Builders Show** est un lieu d'information et de formation, il est aussi un espace convivial où les participants ont tout le loisir de se rencontrer et d'échanger lors de moments plus informels. C'est dans cet esprit que les **Builders Cafés**, présents dans chaque salon, ont été conçus afin de favoriser le networking et le coworking.

Pour se restaurer et poursuivre les échanges, les visiteurs et exposants ont aussi à disposition une offre large autour de guinguettes et food trucks, à l'intérieur comme à l'extérieur des espaces.

De nombreux institutionnels, organisations, médias... profitent aussi de ces 4 jours pour fêter des anniversaires, rencontrer leurs adhérents, organiser leurs assemblées.

Et pour faciliter la venue des visiteurs, **BATIMAT** et **INTERCLIMA** renouvellement le programme de voyages de groupe en train au départ des grandes villes de province pour plus de 2 000 visiteurs.

## BATIMAT : Pavillons 1, 5.1 et 7.2

Face à la mutation profonde du secteur, **BATIMAT** est plus que jamais un rendez-vous incontournable pour permettre aux professionnels de les décrypter et de saisir les opportunités du marché.

**A date, ce sont déjà 686 exposants** qui ont confirmé leur participation à ce grand rendez-vous fédérateur.

### 1. Une grande diversité de formats de prise de parole

Afin de permettre à chacun de participer au plus grand nombre de conférences, **BATIMAT** propose différents formats qui vont de pitchs de quelques minutes à des débats d'une heure.

- Les **Batitalks** : pour apporter un éclairage sur les grands sujets qui animent le secteur, à retrouver sur l'Agora 1.
- Les **Experts' Corners** : un programme de conférences animées par des experts pour explorer des points précis, sur l'Arena Principale.
- Des **Colloques** pour confronter les regards et analyser le marché et ses tendances en profondeur.,
- Les **pitchs**, des start-ups sur l'Espace Construction Tech®
- Des **masterclass** animées par les exposants sur l'Espace Solutions Performantes du Pavillon 1.

### 2. Des univers pour aborder l'ensemble des thématiques du secteur

Véritable observatoire et lieu d'analyse des enjeux de la construction, **BATIMAT** aborde toutes les thématiques qui animent le secteur : décarbonation, économie circulaire et réemploi, architecture engagée, nouvelles méthodes et nouveaux outils, rénovation et performance du bâti, formation et montée en compétences, digitalisation et pilotage de la data. Tous ces sujets seront traités sur les **9 univers** qui composent le salon, dont :

- **Construction Tech®**



Depuis plusieurs années, **BATIMAT** valorise les start-ups innovantes sur un espace dédié du Pavillon 1, Cet espace dispose par ailleurs d'une zone d'animation où les exposants et les start-ups viennent pitcher tout au long des 4 jours du salon. **60 sessions de pitchs et masterclass** y sont programmées. Un focus particulier est fait en 2026 sur les solutions consacrées à l'électricité, au BIM et à la domotique.

## - Construction Hors-Site



La construction Hors-Site tient toujours une bonne place pour cette édition 2026. **BATIMAT** y consacre un certain nombre d'interventions autour des enjeux du hors-site : réglementaires, juridiques, techniques...

## - Structure & Enveloppe



L'espace évolue et intègre un plus grand nombre de solutions. Il s'enrichit avec des zones dédiées au photovoltaïque, au béton, au bois, à l'isolation et au gros-œuvre. Il comprend par ailleurs un **espace "Solutions Performantes"** sur lequel se tiendra une série de masterclass permettant aux exposants de présenter leurs produits, services et solutions.

## - Low Carbon Construction



Véritable enjeu pour le bâtiment, le sujet de la décarbonation irrigue l'ensemble de **BATIMAT** et est dédié aux solutions et matériaux pour la décarbonation des bâtiments.

### 3. Des animations et concours avec les partenaires

Tout au long des quatre jours du salon, les partenaires de **BATIMAT** prévoient un certain nombre d'événements :

- Grand Prix des Réseaux Verre & Protections Magazine,
- Téléthon du BTP,
- Concours des Meilleurs Artisans de France de RMC,
- La présence d'influenceurs avec le stand de démonstration de Stéphane Aria et Les Chantiers Bavards avec Paul Barnier,
- Mais aussi des expositions photos et une exposition immersive autour du réemploi des déchets.

### 4. EQUIPBAIE : 3 Pavillons entièrement dédiés à l'univers de la menuiserie



Fort d'une intégration pleinement réussi lors de l'édition 2024, **EQUIPBAIE** s'installe de nouveau au sein de **BATIMAT** (Pavillons 4 ; 5.2 – 5.3 et 6). 8 univers sont représentés : Menuiserie, Fermeture, Vérandas & Pergolas, Quincaillerie, Protection solaire, Produits verriers, Domotique & systèmes de contrôle, Machines & outillages. 247 exposants sont d'ores et déjà inscrits.

Plusieurs temps forts sont attendus :

- Un **cycle architecte** d'une quinzaine de sessions sur l'Agora 5.2
- **Focus sur l'international** avec des sessions dédiées le mardi 29 septembre et le jeudi 1<sup>er</sup> octobre 2026
- Une **carte blanche aux architectes**
- Un programme de **retours d'expérience sur des chantiers remarquables** en France et à l'international sur l'Agora 5.2,

**Et pour la première fois en 2026 :**

- Des sessions dédiées aux architectes sur l'Agora 4
- Des ateliers organisés par le Pôle Fenêtre sur l'Agora 4

## IDÉOBAIN : Pavillon 7.2

Pensé comme un lieu d'inspiration, IDÉOBAIN conjugue design et durabilité et s'adresse à tous les architectes, designers, décorateurs, prescripteurs et artisans. Pour cette édition, le salon s'installe dans le Pavillon 7.2 avec un programme riche qui s'articule autour de trois thématiques phares :

- **Design & Esthétisme** : matériaux, aménagement et tendances décoratives.
- **Durabilité & Economie circulaire** : réparabilité, durabilité, éco-conception.
- **Confort & Bien-être** : expérience de bien être.

**82 exposants sont déjà enregistrés à date**, dont 18 adhérents de l'Afisb.

IDÉOBAIN proposera un contenu inédit et des nouveautés pour cette édition, notamment sur le Forum où un programme de **25 conférences** est prévu autour des thématiques telles que les économies d'eau, la réparabilité, les nouveaux matériaux, l'adaptabilité...

Les visiteurs auront accès à différents formats :

### 1. Des démonstrations

Sur les stands de 54 et 99 m<sup>2</sup> auront lieu chaque jour des démonstrations des produits et solutions proposés par les industriels de la salle de bains.

### 2. Place à l'innovation

IDÉOBAIN mettra l'accent sur les innovations et les nouveautés à travers les pitchs des Innovation Awards à retrouver sur le Forum et un espace d'exposition « Inspiration ».

### 3. Des visites guidées

A destination des architectes et designers, ces visites permettront de découvrir le salon sous un angle inspirationnel.

Cette année, IDÉOBAIN fait aussi place à l'art avec l'exposition « Vos déchets = une œuvre d'art » pour laquelle un artiste créera des œuvres à partir des déchets industriels des exposants

## **INTERCLIMA : Pavillon 7.3**

Plus que jamais au cœur des enjeux du secteur, **INTERCLIMA** est le lieu de rassemblement des acteurs éco-responsables du confort et de l'efficacité énergétique. Le salon prend place au cœur du Pavillon 7.3 et s'articule autour de **6 univers** : énergies renouvelables ; générateurs et systèmes de production d'eau chaude ou d'eau froide ; énergéticiens, financement de travaux ; ventilation et qualité de l'air intérieur ; confort, distribution hydraulique, régulation et pilotage ; outils et services. **Les exposants sont déjà très mobilisés, puisque 208 ont confirmé leur présence**, dont 23 adhérents Uniclima.

Trois thématiques seront explorées pour l'édition 2026 :

- **Décarbonation** : expliquer les nouvelles réglementations, découvrir les solutions CVC les moins énergivores, explorer les thématiques des énergies renouvelables (solaire, thermique, géothermique) et de la rénovation énergétique.
- **Confort des habitants** : les solutions pour améliorer le confort d'été tout en limitant la consommation, optimiser la qualité de l'air intérieur et réguler intelligemment grâce à la domotique.
- **Technologies** : mise en avant des nouveautés et des innovations, avec notamment un focus sur le sujet des data centers.

### **1. Village chaudières biomasse**

Il rassemble les principaux acteurs du secteur pour répondre à toutes les interrogations des visiteurs.

### **2. Village solaire thermique**

Nouveauté de l'édition 2026, cet espace regroupe les principaux acteurs de la filière et est co-construit avec les associations de filière dédiées.

### **3. Zone solutions tertiaires**

Comme en 2024, cet espace est entièrement dédié aux acteurs du secteur tertiaire et à leurs solutions, avec des présentations et des prises de parole prévues chaque jour.

### **4. Forum INTERCLIMA**

**INTERCLIMA** prévoit un programme complet de conférences et débats pour aborder de nombreuses thématiques telles que les data centers, le confort d'été.

### **5. INTERCLIMA Job Connect**

Plus que jamais au cœur des problématiques du secteur, le recrutement et la formation disposent d'un espace dédié sur **INTERCLIMA** afin de favoriser les échanges et permettre aux organismes de formation, aux professionnels et aux étudiants de se rencontrer.

### **6. Les Innovations**

Pour mettre en lumière l'innovation, **INTERCLIMA** dispose d'un espace start-ups ainsi que d'un espace consacré aux pitchs des Innovation Awards . Celui-ci accueillera aussi les pitchs des start-ups.

### **7. La parole aux exposants**

Parmi les nouveautés de l'édition 2026, le **Paris Builders Show** inaugure un espace dédié aux **interviews en format "podcast"**. Installé sur un véritable plateau radio disposant de 15 places assises, ce dispositif permet à un journaliste d'échanger durant 20 minutes avec un ou deux exposants. Ce format privilégie une analyse de fond sur la vision stratégique des entreprises, leurs décisions structurantes ainsi que la présentation de leurs dernières innovations et nouveaux produits.

### **8. Des récompenses**

Les Trophées de l'Ingénierie performante et les Trophées de l'Installateur seront remis à l'occasion d'**INTERCLIMA**.

## RENODAYS : Pavillon 7.1

Désormais annuel et intégré au Paris Builders Show, le Forum RENODAYS affirme son nouveau positionnement : **la rénovation globale**. Bien au-delà de la seule performance énergétique, l'ambition est de repenser les usages pour concevoir des espaces évolutifs, adaptés à chaque étape de la vie. Cette approche humaine et inclusive transforme la rénovation en un levier stratégique pour valoriser durablement le patrimoine. Pour explorer cette vision à 360°, le Forum réunira une quarantaine d'exposants et proposera deux jours d'échanges intensifs (masterclass, workshops, pitchs, conférences) dédiés au décryptage des enjeux de demain.

Pour aborder l'ensemble de ces sujets, le Forum RENODAYS accueillera une quarantaine d'exposants et sera surtout, durant deux jours, un lieu d'échanges et de décryptage grâce à la multiplicité des formats de prise de parole (masterclass, workshops, pitchs, conférences...) :

- **Renotalks** : une scène entièrement consacrée aux débats et rencontres autour des grands enjeux de la rénovation avec un panel d'intervenants riche et diversifié.
- **Solutions & Services** : sur cet espace, les exposants industriels, sociétés de services et spécialistes du financement ont la possibilité de présenter leurs solutions et applications dans un programme de masterclass et workshops.
- **Normes & Règlementations** : cet espace aborde les évolutions réglementaires, présente les nouveaux dispositifs mis en place et donne ainsi les clés pour lever des freins encore trop nombreux à la rénovation globale de l'ensemble des bâtiments (logements, tertiaires, collectivités...)
- **Mettre en pratique** : des ateliers concrets pour passer de la théorie à la pratique en ce qui concerne la rénovation énergétique, par Dorémi.
- **Renovation Tech** : c'est le lieu dans lequel les start-ups et les entreprises de la tech peuvent s'exprimer pour présenter leurs solutions innovantes au service de la rénovation.
- **Attentes des habitants** : un lieu et des échanges qui placent l'habitant au cœur de la rénovation, ses usages, sa santé et son confort
- **Rénovation & Copropriétés** : tous les projets, solutions et accompagnement dédiés à la rénovation des copropriétés.
- **Financement & valorisation immobilière** : financements, aides et solutions pour une rénovation qui crée de la valeur
- **Low Carbon Solutions** : produits et services pour une rénovation bas carbone et efficace.

## BATIMAT

by PBS

### **BATIMAT est le salon multi-spécialiste du bâtiment.**

Tous les décideurs, prescripteurs, installateurs-artisans s'y retrouvent pour choisir les solutions innovantes qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain.

Au travers de 7 Pavillons (avec EQUIPBAIE), il traite de 9 grands secteurs :

- Structure et enveloppe
- Construction Tech®
- Construction Hors-site
- Interior & Design
- Low Carbon
- Organismes & Services
- Matériel de chantier & Outilage
- Véhicules & Equipements
- EQUIPBAIE

## IDÉOBAIN

by PBS

**IDÉOBAIN est le salon de la salle de bains design et durable.** Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sols et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

## INTERCLIMA

by PBS

**INTERCLIMA est le salon du génie climatique innovant et durable.** Tous les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments.

Situé dans le Pavillon 7.3, il réunit tous les grands secteurs :

- Chauffage et Eau chaude sanitaire
- Climatisation, froid, ventilation & qualité de l'air
- pompes, robinetterie, traitement de l'eau & solutions techniques.

## RENODAYS

by PBS

**RENODAYS, est le rendez-vous de référence des professionnels de la rénovation globale des bâtiments.** Durant 2 jours, les acteurs publics et privés de la filière sont mobilisés pour transformer et rénover durablement le parc bâti existant et accélérer la rénovation. Pour la première année, en 2026, RENODAYS, rejoint le Paris Builders Show et prend un rythme annuel.

Situé dans le Pavillon 7.1, il aborde 6 thématiques : la performance énergétique ; le confort de vie et de travail ; la qualité d'usage et la santé dans le bâtiment ; l'adaptation des logements et des espaces ; la valeur et l'exploitation immobilière ; le numérique, la data et la circularité..

## Suivez les salons sur les sites

[www.paris-builders-show.com](http://www.paris-builders-show.com)  
[www.batimat.com](http://www.batimat.com)  
[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)  
[www.interclima.com](http://www.interclima.com)  
[www.renoday.com](http://www.renoday.com)

et sur les réseaux sociaux



**Visuels à télécharger [ici](#)**

**Visuels de l'édition précédente [ici](#)**

### VOS CONTACTS PRESSE

RUMEUR PUBLIQUE - 06 46 54 94 51

Gilles Senneville/gilles.senneville@rumeurpublique.fr

Christelle Grelou/christelle.grelou@rumeurpublique.fr

### Contact presse RX Global

Sabine Copper-Royer /sabine.copperroyer@rxglobal.com

---

#### À propos de RX – [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

