

Le SALON APS 2025 atteint ses objectifs avec +5,5 % de visites au cœur des enjeux de la sûreté – sécurité



Paris, le 16 octobre 2025 – Le Salon APS, rendez-vous incontournable de la communauté sûreté-sécurité confirme sa dynamique de progression en 2025.

L'événement comptabilise **près de 4800 visites** (+5,5% par rapport à 2023) témoignant d'un **fort intérêt pour les 126 exposants** et les **dernières technologies** présentées sur le salon.

Avec plusieurs focus cette année comme la **cybersécurité**, la **formation & le recrutement**, la **vidéoprotection intelligente** ou encore les **défis économiques de la sécurité privée**, le rendez-vous conforte sa position de plateforme d'échange privilégiée face aux évolutions du marché.

« Au-delà de la croissance du nombre de visiteurs, le Salon APS a pleinement joué son rôle de rassemblement et de moment clé pour la communauté sûreté-sécurité en 2025. Il faut souligner la qualité des profils, la pertinence des exposants et des solutions présentées ainsi que la richesse des conférences et ateliers qui ont rassemblé un très large public. Avec une mention particulière pour la bonne humeur et la convivialité qui sont un marqueur fort du salon. » se réjouit Jean-François Sol-Dourdin, le Directeur du Salon.

Un programme au cœur des mutations du secteur

L'édition 2025 s'est distinguée par un programme dense et inspirant, plongeant les participants au cœur des grandes mutations de la filière. La convergence des risques « **cyber** » et « **sûreté** », notamment autour des réglementations renforcées (NIS2, CRA), a nourri des échanges stratégiques.

Les débats ont également mis en lumière l'impact de l'Intelligence Artificielle sur les métiers, les nouveaux défis liés aux risques incendie (batteries, photovoltaïque) et les enjeux de pérennité économique de la sécurité privée.

Des temps forts inspirants

Le Salon APS a affirmé son rôle de plateforme d'échanges et de solutions en proposant des nouveautés et des instants marquants :

- **L'APS Academy** : Cette nouvelle formule, **associant conférences thématiques et animations participatives** sur la cybersécurité, la formation et la vidéoprotection, a rencontré un large succès. Un **quiz final**, très apprécié du public, a récompensé les meilleurs participants.
- **Les Trophées APS** : Les innovations les plus prometteuses ont été récompensées. La start-up **Orasio** a été primée pour son IA intégrée aux systèmes de vidéosurveillance, et **NOGEMA** a remporté l'or pour son équipement de protection des agents routiers.

Contacts presse :

Agence ComCorp

Kelly Leotardi – kleotardi@comcorp.fr – Mobile : 07 50 87 76 62

Anne-Claire Berthomieu – acberthomieu@comcorp.fr – Mobile : 06 16 53 15 70

- **Un écosystème d'innovations** : trois villages stratégiques ont illustré l'engagement du salon pour l'avenir de la filière. Le Village **Technologies & IA** a exposé les solutions concrètes (surveillance intelligente, robotique), l'**Espace Start-ups** a mis en lumière une quinzaine de jeunes entreprises et, en partenariat avec France Travail, le **Pôle GES** a valorisé la diversité des métiers de la sécurité privée.
- **La féminisation des métiers** : un partenariat a été signé entre l'association **Femmes De La Sécurité** et l'**APSIGHE**, marquant un pas décisif pour l'inclusion des talents féminins dans la sûreté et la sécurité incendie.
- **Une expertise reconnue** : l'événement a bénéficié de la **participation de nombreuses personnalités et experts de haut niveau**. Les débats ont été nourris par la présence de **David Ofer** (Fédération Française de la Cybersécurité) sur l'IA face aux cybermenaces, d'**Abdelhamid Faddeoui** (GES) sur les enjeux économiques du secteur de la sécurité privée, et du **préfet David Clavière** sur la culture de la sécurité. Enfin, **Vincent Clerc** (ancien international de rugby) a livré un témoignage percutant sur la performance collective et la résilience.

Portées par cet élan, **des démonstrations spectaculaires** ont été réalisées par le CNPP pour montrer les conséquences des cyberattaques sur les serrures connectées (en collaboration avec CLR Labs).

Un salon résolument fédérateur

Cette édition 2025 illustre parfaitement la dynamique d'un secteur en pleine mutation, entre défis humains, technologiques et innovations. L'événement a confirmé son rôle de lieu de rencontres et d'échanges, caractérisé par la convivialité, la diversité et la qualité de son contenu.

L'organisation convie d'ores et déjà les professionnels du secteur aux prochains grands rendez-vous en préparation : **EXPOPROTECTION 2026**, du 3 au 5 novembre 2026 et **APS 2027**, du 28 au 30 septembre 2027.



À propos du salon APS :

Le Salon APS (Alarmes Protection Sécurité), le rendez-vous expert de la communauté sûreté-sécurité est le carrefour incontournable pour les fournisseurs, intermédiaires et donneurs d'ordre qui protègent les organisations contre les actes de malveillance. L'événement rassemble, tous les deux ans, plus d'une centaine d'exposants français et internationaux avec un panel complet d'innovations dans les domaines de la sécurité électronique et digitale, la sécurité physique, la sécurité privée et l'ensemble des autres prestations de sécurité (conseil, intelligence économique, gestion de crise...). En 2025, pour sa 21^e édition, le salon APS comptabilise près de 4800 visites (fabricants, intégrateurs, prestataires de services et donneurs d'ordres), curieux de découvrir les dernières tendances du marché ainsi que les solutions concrètes et efficaces pour répondre aux besoins de la communauté. Entre conférences thématiques, rendez-vous business et opportunités de networking, APS est l'événement de référence pour comprendre et anticiper les défis actuels et futurs de la sécurité. www.salon-aps.com

À propos de RX :

C'est le leader mondial d'événements et de salons, créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée en France et à l'international. Présente dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, l'entreprise s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Sa branche en France est en charge de l'organisation de salons emblématiques et incontournables sur le plan national et international : APS, EXPOPROTECTION, IT Partners, MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres... www.rxglobal.fr

Contacts presse :

Agence ComCorp

Kelly Leotardi – kleotardi@comcorp.fr – Mobile : 07 50 87 76 62

Anne-Claire Berthomieu – acberthomieu@comcorp.fr – Mobile : 06 16 53 15 70