



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIG DATA & AI PARIS 2025 : clap de fin sur une 14^e édition tournée vers l'action

Deux jours intenses pour mettre l'IA et la data à la portée de tous

Paris, le 3 octobre 2025 – Le salon Big Data & AI Paris 2025 vient de refermer ses portes après deux jours d'échanges, de découvertes et de débats stratégiques autour de l'intelligence artificielle et de la data. Avec une fréquentation de 15 000 participants, 200 exposants, 350 conférences, ateliers et sessions tech et 50 start-ups mobilisées, cette 14^e édition confirme son rôle de rendez-vous incontournable pour l'écosystème européen.

« Cette 14^e édition de Big Data & AI Paris a montré cette année que l'écosystème français sait fédérer ses forces autour d'une ambition commune : faire émerger une filière data et IA forte et unie. Au-delà de la performance technologique, le big data s'affirme comme un levier de résilience et d'autonomie, en donnant aux entreprises et aux institutions les moyens de maîtriser leurs données et de bâtir une intelligence souveraine. » souligne **Émilie Pierre-Desmonde**, Directrice du salon Big Data & AI Paris.

Des temps forts marquants

L'édition 2025 a été ouverte par la keynote de Cédric Villani : au-delà des technologies, c'est bien d'avenir industriel, de souveraineté et de compétitivité européenne qu'il a été question. Parmi les intervenants figuraient également Inès Leonarduzzi (Digital For The Planet), Paul Midy (Conseil national de l'IA et du numérique), Michel Lutz (Total Energies), Alexandra Bensamoun (Ministère de la Culture), Yann Lechelle (Probabl) et Antoine Charpentier (RATP).

Grande nouveauté de cette année, la Zone Accompagnement PME certifiée par le plan gouvernemental "Osez l'IA" a rencontré un vif succès : un espace dédié pour transformer l'intention en action et donner aux petites et moyennes entreprises des solutions concrètes et accessibles pour déployer l'IA.

Les thématiques phares de cette 14^e édition – IA générative et agentique, souveraineté numérique et puissance de calcul, gouvernance et valorisation des données, santé augmentée par l'IA, numérique responsable – ont traversé l'ensemble des interventions. Ces priorités

confirment les enjeux au cœur de l'écosystème : renforcer l'autonomie européenne, conjuguer innovation et responsabilité environnementale, et accélérer l'intégration de la data et de l'IA dans les usages concrets, de la recherche médicale aux applications industrielles.

Ressources

- **Photos** : disponibles sur demande
- **Magazine Insiders spécial salon** : « *Les contours du puzzle européen* », en [téléchargement](#).

Suivez les actualités **Big Data & AI Paris** : [site web](#) & [Linkedin](#)

Contact presse : [Joanna Kirk](#)

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet*, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France