



*Communiqué de presse*

## **IFTM 2025 : Un bilan très positif avec un visitorat qualifié et un nombre record de rendez-vous d'affaires**

*Paris, le 26 septembre 2025* – Le premier salon des professionnels du tourisme a fermé ses portes ce jeudi 25 septembre 2025. Une édition réussie autour des forces en action et de l'intelligence collective, marquée par un visitorat des plus qualifiés ainsi qu'un nombre accru d'acheteurs. Le nombre de rendez-vous d'affaires affiche également un record. Preuve que malgré les tensions géopolitiques et un contexte global incertain, IFTM reste le rendez-vous B2B francophone incontournable du secteur.



### **Un visitorat des plus qualifiés**

**32 022 professionnels du tourisme** se sont réunis pendant 3 jours à Paris, Porte de Versailles, confirmant la dynamique positive d'IFTM. Agents de voyages, acheteurs français et internationaux, professionnels de la distribution et de la production, journalistes, influenceurs, étudiants et officiels se sont retrouvés pour rencontrer les **1 650 marques et 177 destinations présentes**.

Le salon affirme par ailleurs son rôle de plateforme d'affaires : pas moins de **16 725 rendez-vous ont été confirmés via la plateforme Everywhere**, soit une progression de **+27,7 %** par rapport à 2024. Cette montée en puissance s'accompagne d'un visitorat plus qualifié, marqué

par une hausse de **+10 % d'agents de voyages et groupistes**, et de **+39 % d'acheteurs** (corporate, MICE et loisirs). Grâce à une politique tarifaire adaptée, **IFTM a su recentrer son visitorat sur son cœur de cible**, renforçant ainsi sa vocation de lieu privilégié pour initier des contrats et conclure des partenariats.

### Coup d'envoi à deux roues pour IFTM

**IFTM a inauguré son édition 2025 avec l'opération « Tous à vélo »** : présidents de fédérations professionnelles, représentants institutionnels et partenaires internationaux ont pris part à une descente collective à vélo avant de se retrouver pour faire le point sur la place du vélo dans le tourisme en France.



Aux côtés de Laurence Gaborieau, Directrice d'IFTM, figuraient notamment les représentants de France Vélo Tourisme, des Entreprises du Voyage (EDV), du SETO, de l'AFTM, d'ADN Tourisme, de Paris je t'aime, de l'APST, ainsi que de la République dominicaine, destination à l'honneur cette année.

En choisissant de lancer l'événement de cette manière, **IFTM a mis en avant le rôle grandissant des mobilités actives dans le tourisme pour proposer aux professionnels un espace pour analyser les évolutions en cours.**

### Succès du Village des Initiatives Durables by mN'O

Grande nouveauté de l'édition 2025, **le Village des Initiatives Durables by mN'O a fait carton plein**. Entre conférences, ateliers d'intelligence collective, débats, Stand-Up for the Planet, remise de prix de la Plume Verte IFTM x ADONET, ce laboratoire collaboratif n'a pas désempé et a permis de concilier attractivité, rencontres et découvertes tout en engageant une transition vers des modèles plus durables.

### Des ateliers d'intelligence collective qui accompagnent la transition du secteur

En proposant la thématique « Forces en actions. Construisons des passerelles désirables » pour son édition 2025, IFTM avait à cœur de célébrer les collaborations, les initiatives concrètes, aussi bien individuelles que collectives, et de mobiliser les forces de chacun pour transformer les défis inhérents au tourisme en opportunités durables. **Pari réussi** : les nouveaux formats d'ateliers d'intelligence collective, appelés « ruches » et proposés sur le nouveau Village des Initiatives Durables by mN'O, le Club Affaires, la Destination France et le Village de l'Attractivité

ont permis d'amorcer de nouvelles pistes de réflexion et de solutions, qui seront à explorer au-delà du salon.

### La République dominicaine, invitée d'honneur au cœur de la fête

Pays à l'honneur de cette édition 2025, la République dominicaine a insufflé une énergie vibrante dans les allées du salon, entraînant les visiteurs au rythme de ses danses et de la joie de vivre dominicaines. Cette célébration s'est réalisée en présence de M. David Collado, ministre du Tourisme de la République dominicaine, et M. David Puig, Ambassadeur de la République dominicaine en France, venus rappeler l'importance de la destination pour le marché français et présenter un autre visage, hors des sentiers battus et au-delà des clichés, avec une mise en avant particulière accordée à la culture, la nature et la gastronomie



### Un bilan 2025 réussi pour IFTM

Les équipes d'IFTM se réjouissent du bilan de cette 47<sup>ème</sup> édition riche en nouveautés et en temps forts, portée par la vision de sa directrice, Laurence Gaborieau :



Crédits photo : Jules Desprez

*« Cette édition d'IFTM fut un véritable succès. Nous avons rassemblé plus de 1650 exposants venus du monde entier et accueilli plusieurs dizaines de milliers de visiteurs professionnels sur trois jours. L'événement fut également marqué par une volonté de se mettre en ordre de marche, autour des forces en actions et de l'intelligence collective, pour réinventer ensemble le tourisme de demain. »*

*Je me réjouis particulièrement de la dynamique de rencontres et de business qui s'est installée cette année : le nombre de rendez-vous pris ont dépassé nos attentes et nous avons pu attirer de nouveaux visiteurs qualifiés.*

*IFTM confirme plus que jamais son rôle de plateforme incontournable pour tous les acteurs du tourisme, un lieu qui est le point de départ d'un mouvement collectif vers un tourisme à la fois plus ambitieux, plus innovant et profondément responsable. »*

IFTM donne rendez-vous à l'ensemble des professionnels du tourisme du 15 au 17 septembre 2026 pour sa 48<sup>ème</sup> édition.

## CONTACTS PRESSE :

Travel-Insight

Emmanuelle Winter                      Clémence Engler  
+33 (0)6 72 22 26 48                  + 33 (0)6 30 82 43 95

[presse@iftm.fr](mailto:presse@iftm.fr)

### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com). RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investor>

### A propos de la République dominicaine : « Savourez le Paradis »

En République dominicaine, nous avons pour ambition d'éveiller l'appétit des voyageurs en leur proposant un menu complet composé de gastronomie locale, des merveilles naturelles et d'une diversité d'activités adaptées à chaque destination (observation des baleines, surf et paddleboard, kayak, exploration de grottes, observation des oiseaux, randonnée, dégustation de rhum, cigares et cacao et ainsi qu'une vie nocturne animée). La communication de notre marque de destination vise actuellement à renforcer ce positionnement sous le slogan "La République Dominicaine, tout ce dont vous rêvez », et promet une immersion totale dans la culture, la nature et la convivialité de notre pays, faisant de chaque séjour un moment mémorable aussi bien pour les nomades, les couples, les familles et les groupes d'amis - [www.godominicanrepublic.com](http://www.godominicanrepublic.com)