

## Paris Photo 2024 Fin de foire

La 27<sup>e</sup> édition de Paris Photo, foire internationale de premier plan, a rencontré un immense succès pour son retour au Grand Palais, offrant une édition exceptionnelle, marquée par un nouveau secteur curaté, une augmentation de sa fréquentation et une carte blanche au cinéaste Jim Jarmusch.

« Avec 240 exposants, parmi lesquels des galeries et éditeurs venus de 34 pays, Paris Photo s'est affirmée plus que jamais comme la foire dédiée à l'image. Nos choix engagés et exigeants, accompagnés par les 5 commissaires de cette édition, nous ont permis d'offrir une édition d'une envergure exceptionnelle à nos visiteurs. Paris s'affirme définitivement comme la place incontournable pour le marché international de la photographie. »

Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo



© Grégoire Grange

La fréquentation record de 80 000 visiteurs témoigne de l'attrait croissant d'un public renouvelé, une fréquentation en hausse de 23% par rapport à 2023 (65 000 visiteurs) avec 7000 collectionneurs et VIP (+19%) parmi lesquels 40% d'internationaux et près de 200 institutions internationales.

La présentation de l'œuvre monumentale *People from the Twentieth Century* d'August Sander, une série de 619 photographies exposées chez Julian Sander pour la première fois en Europe, souligne l'engagement fort de la foire envers des propositions artistiques ambitieuses.

Les excellents résultats du secteur principal témoignent de la vitalité du marché. Les solo shows ont rencontré un grand succès commercial, avec la galerie Fraenkel et Hiroshi Sugimoto (œuvres vendues entre 20 000 € et 500 000 €), Mariane Ibrahim avec le solo de Lorraine O'Grady. Pace a cédé des photographies d'Irving Penn, Peter Hujar, Robert Rauschenberg et Robert Frank pour des œuvres allant jusqu'à 350 000 €. La présentation de Robert Frank chez Thomas Zander a été saluée d'un beau succès. Un fort engouement s'est également manifesté pour les œuvres de Josef Sudek chez Howard Greenberg. Plusieurs éditions complètes de Tyler Mitchell chez Gagosian ont été épuisées dès le vernissage. Des œuvres de Peter Hujar de 30 000 € et 50 000 € ont été vendues chez Stephen Daiter. Chez 193 Gallery, un polyptyque de Joana Choumali a trouvé preneur pour 80 000 €, tandis qu'une œuvre de l'Italien Massimo Vitali a été acquise pour 73 000 \$ chez Edwynn Houk. Robert Morat a connu un vif succès avec Christian Patterson et Lisa Darjes.

Les galeries françaises ont également connu une dynamique très positive. Nathalie Obadia a réalisé des transactions d'œuvres de Youssef Nabil, Andres Serrano et Valérie Belin, entre 15 000 € et 30 000 €. Maubert a vendu l'intégralité des œuvres en forme de colonnes de Nicolas Floch (20 000€ chacune), Christian Berst les œuvres du photographe américain John Kayser pour 80 000€. La galerie lilloise Bacqueville enregistre de belles ventes pour les 3 artistes présentés, des diptyques de David De Beyter (20 000 € chaque) ainsi qu'une dizaine d'œuvres de Thomas Devaux et des pièces de Bérangère Fromont.

Le nouveau secteur Voices, qui a offert une carte blanche à trois commissaires internationaux, signe une première édition réussie avec une proposition forte et engagée. Les galeries latino-américaines sélectionnées par Elena Navarro ont enregistré plusieurs ventes avec des œuvres atteignant jusqu'à 40 000 €. Dans ce secteur, plusieurs œuvres ont rejoint des institutions prestigieuses, comme celle d'Aurora Király, acquise par le MoMA.

Le secteur Émergence, avec sa sélection internationale, a suscité un vif intérêt tant de la part des collectionneurs privés que des institutions publiques, particulièrement étrangères. Le travail engagé de Letizia Le Fur (Julie Caredda) a ainsi rencontré un grand succès, avec des œuvres vendues entre 3 000 € et 10 000 €. Le travail sensible de Lucille Boiron a également été très apprécié, avec des ventes allant de 3 000 € à 24 000 €. De son côté, la galerie Afronova a presque écoulé l'ensemble des œuvres de l'artiste Vuyo Makeba.

Le secteur Digital a enregistré un succès fulgurant dès les premiers jours d'ouverture et totalisant un chiffre d'affaires d'un million d'euros. La série de Jack Butcher (laCollection), composée de 80 œuvres uniques à la fois physiques et en NFT, s'est entièrement écoulée dans les premiers jours pour 300 000 €. Un autre succès notable est celui d'Alkan Avcioglu (Tender), dont la série *All Watched Over by Machines of Loving Grace* a rapporté 52 000 € pour les 150 œuvres en ligne et 22 000 € pour les impressions physiques. Ce secteur se distingue par la diversité des plateformes d'achat, renforçant ainsi les ventes: l'achat physique auprès des galeries s'est vu complété par des achats en ligne via les plateformes de vente des galeries.

Le programme Elles x Paris Photo et son parcours conçu par Raphaëlle Stopin, a mis en lumière les œuvres de 51 artistes sélectionnées parmi les exposants, réalisé en partenariat avec le ministère de la Culture et avec le soutien de *Women In Motion*, un programme de Kering qui met en lumière la place des femmes dans les arts et la culture. Parmi les ventes notables, l'œuvre en noir et blanc poétique de Mari Katayama chez Suzanne Tarasieve a été acquise pour 17 000 €, Valérie Belin chez Edwyn Houk pour 16 000 €, et l'œuvre de Sabiha Çimen, exposée chez Loock et estampillée Elles x Paris Photo, a également trouvé preneur.

Le bilan du secteur Éditions, présentant 45 maisons d'édition françaises et internationales spécialisées est extrêmement positif avec plus de 400 signatures d'artistes et la remise du prix du livre Paris Photo - Aperture pour Tsai Bing Bing, Taysir Batniji, ainsi que Joy Gregory, Taous Dahmani et enfin Hady Barry.

Paris Photo remercie chaleureusement ses partenaires pour leur soutien indispensable. Les partenaires officiels, BMW et J.P. Morgan, ainsi que le partenaire global Oppo, contribuent de manière significative à la réussite de la foire.

Paris Photo exprime également sa gratitude envers ses partenaires associés, Clifford Chance et Kering, ainsi que ses partenaires MUUS Collection, Fnac, World Monuments Fund, Photo Elysée, Louis Vuitton Editions, Polaroid, Dahinden et Taschen.

Merci également à ses partenaires de soutien : Soeur, Diptyque et Hemeria ainsi qu'à son partenaire caritatif, Estée Lauder Companies, et à son partenaire design, Roche Bobois.

Enfin, Maison Ruinart, en tant que partenaire fournisseur officiel, apporte une contribution précieuse.

Le retour de Paris Photo au Grand Palais confirme sa montée en puissance, avec des ventes remarquables, une forte présence internationale et un engagement envers un contenu curaté et diversifié, attirant un large public et consolidant sa position de leader sur la scène artistique mondiale. Comme l'a souligné Michel Poivert lors de la dernière conversation de notre programme, «La photographie n'a pas fini de se réinventer».

Paris Photo remercie ses partenaires officiels, BMW et J.P. Morgan Banque Privée.



J.P.Morgan  
PRIVATE BANK

---

## Informations pratiques

Paris Photo  
12-16 novembre 2025  
Grand Palais, avenue Winston-Churchill, 75008 Paris

---

## Contacts presse

Pierre Laporte Communication,  
Pierre Laporte, Laurent Jourden, Camille Brulé, Alice Delacharlery, Frédéric Pillier  
parisphoto@pierre-laporte.com  
+33145231414

---

## À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

---

## À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants: Londres: REL; Amsterdam: REN; New York: RELX.

\*Note: La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante: <http://www.relx.com/investors>